

## Zoekmachine optimalisatie

Voordat u aan een optimale optimalisatie van uw website kunt beginnen moet u eerst weten hoe een zoekmachine werkt.

Elke keer als een zoekmachine uw website bezoekt, analyseert hij deze onder andere op het gebruik van teksten, woorden, webadressen (URL), hyperlinks (zowel inkomend als uitgaand) en beschrijvingen. Het is dus van belang dat uw website op deze punten goed scoort.

Al deze punten zorgen per website voor een waardering. Bij Google heet dit bijvoorbeeld "PageRank". Hoe hoger de waardering, hoe hoger u in de zoekresultaten komt. Meestal loopt de waardering tussen de 0 en 10 punten. De exacte manier waarop deze waardering wordt uitgerekend is geheim. Elke zoekmachine heeft hier zijn eigen manier voor en dit zorgt dan ook voor de onderlinge verschillen bij de zoekmachines.

Bij Google is het vrijwel onmogelijk om een PageRank van 10 te krijgen. Populaire websites in Nederland zoals nu.nl (PR 7), bol.com(PR6), uitzendinggemist.nl (PR6) en startpagina.nl (PR4) hebben verschrikkelijk veel tijd (en vaak ook geld) gespendeerd om deze waardering te krijgen. Zover bekend is er maar één pagina die van Google een PageRank van 10 heeft gekregen en dat is zijn eigen hoofdpagina Google.com.

### Tips:

- Zorg dat de pagina waarop de bezoeker binnenkomt, beschrijft waarover uw website gaat.
  - o Vertel wat voor werk u doet, wat voor technieken u gebruikt, waar u gevestigd bent. Gebruik in deze tekst ook de zoekwoorden waarop u gevonden wilt worden.
- Zorg ervoor dat elk punt waarop u gevonden wilt worden een eigen pagina heeft. Van deze pagina moet er een link zijn naar de hoofdpagina. Van de hoofdpagina moet er een link zijn naar deze pagina. Zorg bij deze pagina dat u een duidelijke omschrijving van het onderwerp geeft en maak hier ook weer gebruik (waar van toepassing) van andere woorden waarop u gevonden wilt worden.
- Schuw niet om links te plaatsen naar "neutrale" websites die ook over dit onderwerp gaan. Staat er bijvoorbeeld op Wikipedia een uitgebreid artikel over uw product of het werk wat u doet. Plaats dan op de relevante pagina een link naar dit artikel. Zorg er bij dit soort links wel altijd voor dat deze in een nieuw scherm geopend worden! Het moet natuurlijk niet zo zijn dat u uw bezoeker verliest.
- Zorg ervoor dat andere websites naar uw website linken. Meld uw website bijvoorbeeld aan op de verschillende online bedrijvengidsen. Meestal is deze registratie kosteloos.
- Plaatjes zijn mooi voor gebruikers, maar een zoekmachine kan er niet zoveel mee. Gebruik plaatjes dan ook alleen om de tekst te verduidelijken.
- Zorg dat uw website snel laad. Als InterWord zorgen wij ervoor dat de servers waarop uw website draait razendsnel reageren, maar het gebruik van bijvoorbeeld grote afbeeldingen kan er toch voor zorgen dat uw website langzaam laadt.
- Zorg dat uw domein lang bestaat. Hoe langer uw domein bestaat, hoe betrouwbaarder een zoekmachine uw domein vindt. Domeinen die nog maar een paar weken/maanden geregistreerd zijn zullen altijd een lagere waardering krijgen in de zoekmachine.
- Houdt de teksten op uw website relevant. Als u nieuws over uw bedrijf of branche plaatst zorg er dan voor dat dit relevant is en blijft. Zoekmachines zijn slim en zien het als nieuws niet bijgewerkt wordt.
- Zorg dat de tekst op uw pagina uniek is. Kopieer geen tekst van andere websites. Zodra meerdere websites dezelfde tekst hebben, zakken deze in de waardering.

## Wat kunt u in InterWord doen.

- Zorg dat u in InterWord in het Titelvak een beschrijvende titel opgeeft, die uniek is voor uw website.
  - o Zo zou u voor uw contactpagina een titel kunnen nemen als :  
"Neem vrijblijvend contact op met [Bedrijfsnaam]"
- Zorg dat u in InterWord in de beschrijving vertelt waar de pagina over gaat. Maak deze tekst niet te lang en houdt het vooral informatief.
  - o Zo zou u voor uw contactpagina een beschrijving kunnen plaatsen als :  
"Via deze pagina kunt u direct contact opnemen met een van onze medewerkers. Zij kunnen u alles vertellen over [Bedrijfsnaam] en kunnen direct al uw vragen beantwoorden"
- Zorg dat u in InterWord in de sleutelwoorden, de woorden gebruikt die belangrijk zijn op die pagina. Zet hier bijvoorbeeld de technieken neer die u gebruikt en alle woorden waarop u wellicht gevonden zou willen worden. Scheidt deze woorden met een komma(,).
  - o Zo zou u voor uw contactpagina de volgende sleutelwoorden kunnen gebruiken :  
"[Bedrijfsnaam], Contact, [Woonplaats], [Adres], Ons telefoonnr is [Telefoonnr], [Naam bekend persoon], Altijd bereikbaar"
- Zorg dat u in InterWord in het URL vak een korte tekst plaatst die relevant is voor de pagina.
  - o Zo zou u bij uw contactpagina bijvoorbeeld kunnen schrijven:  
"Direct contact met [Bedrijfsnaam]"

Neem de tijd. Het zal even duren voordat een zoekmachine u vindt en indexeert. Het kan tot wel 6 maanden duren voordat een wijziging bij een zoekmachine is doorgevoerd. Tot die tijd zit er niks anders op dan wachten. Ter geruststelling, in de meeste gevallen duurt het niet langer dan enkele weken voordat veranderingen zichtbaar zijn.